Маркетинг проекта «**Омни**-**Ланг**.**ру**».

Он необычен, поэтому прошу дочитывать его до конца.

«Продуктами» Проекта на первом этапе являются прорывные («мо-ментальные») курсы **разных языков** по методикам А.Н.Драгункина. Также возможно и оплачиваемое отдельно участие других преподавателей.

Кроме этого, в дальнейшем будет создаваться или набираться линейка Продуктов, направленных на повышение КАЧЕСТВА жизни человека.

**Порядок** **регистрации** в Проекте.

Членский взнос = **550** руб. за полгода. Об окончании срока оплаты будет напоминаться автоматически.

Регистрация считается пройденной только после внесения членского взноса.

**Система работы** в Проекте.

Только прошедший регистрацию становится Участником и имеет право заработка на приглашениях и (при соблюдении нижеуказанных условий) на **доход от покупок** членов своей структуры.

Проект работает по системе **МЛМ**, поэтому на первом этапе участия в Проекте основной задачей **каждого** является **построение** под собой собст-венной **структуры потребителей** Продуктов. При этом Участнику не обя-зательно самому быть сильным лидером (хотя это **ооочень** рекомендуется!) - нужно лишь качественно мотивировать **7** человек (см. далее), **каждый** из которых будет строить **свою** структуру и помогать **своим** подписантам.

**Рекомендуемая схема** формирования собственной **структуры**

при 1 базовой «ячейке» в **7** человек

(Количество этих «семёрок» на любом уровне не ограничено

и данная схема, соответственно, может быть многократно дублирована).

**КУСТ**:

**1**-й уровень: **7** человек (= 1 «семёрка»)

**2**-й уровень: 7х7 = **49** чел. (= 7 «семёрок»)

**3**-й уровень: 49х7 = **343** чел. (49 «семёрок»)

**4**-й уровень: 343х7 = **2401** чел. Общ. кол-во: **960**.**720** чел.

**5**-й уровень: 2401х7 = **16**.**807** чел.

**6**-й уровень: 16.807х7 = **117**.**460** чел.

**7**-й уровень: 117.460х7 = **823**.**653** чел.

----------------------------------------------------------------------------------------

**Структура**:

**7** уровней вниз,

**1**-й уровень – **любое** количество лично приглашённых.

«Хозяин структуры» начинает получать доход от покупок членов сво-ей структуры **начиная** **только** с **3**-**го** уровня. Со своих 1-го и 2-го уровней он дохода от покупок не получает, поскольку количество человек на первых 2 уровнях будет не слишком велико. Но этот факт хорошо **компенсируется** вознаграждениями за личные подписания и огромным процентом от реаль-ных покупок Продуктов членами его 3-го, 4-го и далее уровней (см. ниже).

\*\*\*

**Заработок** и **вознаграждения**.

Видов дохода - 2:

**1**. За **приглашения**:

а) За **каждую** «семёрку» лично приглашённых

Участник получает **вознаграждение** в размере **1000** руб.

Вознаграждение выплачивается

**только за группы** подписантов **по 7 человек**.

**ВНИМАНИЕ**!

б) Каждый месяц выявляется «**Чемпион приглашений**».

Им становится тот, кто в этом месяце

имеет **самое большое количество** лично приглашённых.

«Чемпион» получает премию в **150** руб. за **каждого** лично приглашённого,

не вошедшего созданные им в этом месяце «семёрки» (см. пример ниже).

**Например**,

Участник пригласил в этом месяце 20 человек и стал «Чемпионом месяца».

20 человек равно **2** «семёркам» + **6** человекам.

Соответственно, Участник получит следующее **вознаграждение**:

2 х 1000 руб. + 6 х 150 руб. = **2.900** руб.

Но главным является то, что зарабатывая на приглашениях и **помогая** **своим** **подписантам** делать **это же**, Участник тем самым одновременно строит под собой **собственную** структуру из **343** **и более** потенциальных покупателей (= его **3**-й уровень и дальше), с покупок которых он будет получать очень весомый доход (см. далее)!

\*\*\*

**2**.Доход от **деятельности** (то есть от покупок) своей **структуры**.

**Распределение дохода от покупок** структуры в процентах

(по уровням).

Доход (то есть стоимость 1 покупки) = **100%**.

Отчисления:

«Общий кошелёк» (ОК) - операционные расходы, 25%

акции, премии, подарки, содержание и продвижение

Авторские А.Н.Драгункина 10%

Компенсационные выплаты:

С 1-го уровня 0%

Со 2-го уровня 0%

**С 3-го уровня** **25%**

**С 4-го** уровня **25%**

С 5-го уровня 5%

С 6-го уровня 5%

С 7-го уровня 5%

----------------------------------------------------------------------------------------------

Итого: **100%**

Такой маркетинг должен стимулировать **каждого** Участника на **каж-дом** **нижнем** **уровне** строить свою структуру минимум до **4-го** уровня.

При этом нужно понимать, что если, например, каждый из Участников чьего-то 3-го уровня (предположим, на нём 112 человек) начнёт строить **свой** **3**-й уровень, то для «Хозяина» этой структуры «чей-то 3-й уровень» будет уже 6-м уровнем, но **зато людей** на этом «6 уровне» может быть уже 112 х 7 = 784 человека, и 5% от общей суммы стоимости **их** покупок будет представлять собою очень внушительную сумму»! Поэтому любому Участнику **выгодно помогать** своим подопечным, находящимся, практи-чески, **на всех** его уровнях, строить **свои** структуры …

После достижения 4-го уровня Участник может начинать строить в сво-ей первой линии **следующий** «куст» под другим своим лично приглашён-ным (но ни в коем случае «не бросая» своих уже имеющихся подписан-тов) - при этом **несколько** «кустов» могут строиться и одновременно (ведь в 1-м уровне у Участника имеется 7 и больше «личников» - и такой «куст» **может быть** выстроен **под каждым** из них!).

\*\*\*

Примерный **расчёт дохода** с 3-го и 4-го уровней

при покупке подписантами этих уровней

**всего лишь одного** Продукта.

Условная цена 1 Продукта: **1000** руб. \*

Условная конверсия покупок:

**10%** от **общего числа** подписантов **на 3** и **4** уровнях:

3-й + 4-й уровни: 343 человека + 2401 человек = 2.744 потенциальных

покупателя.

Количество покупок (при конверсии в 10%) = 274 шт.

Общая стоимость покупок при цене в 1.000 руб. = 274.000 руб.

Вознаграждение «хозяина структуры» при 25% = 68.500 руб.

\* Цены будут разными - от 300 руб. до 5.000 р. и выше;

\*\*\*

**Рекомендация**.

Сами подсчитайте Ваш потенциальный доход с Вашего 7-го уровня

при вышеприведённых цифрах

и при размере вознаграждения в 5% !!!